

# 2018-2023年中国儿童安全 座椅市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国儿童安全座椅市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271QVO7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国儿童安全座椅市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了儿童安全座椅行业相关概述、中国儿童安全座椅产业运行环境、分析了中国儿童安全座椅行业的现状、中国儿童安全座椅行业竞争格局、对中国儿童安全座椅行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童安全座椅产业发展前景与投资预测。您若想对儿童安全座椅产业有个系统的了解或者想投资儿童安全座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据有关部门统计，我国每年有超过1.85万名零岁至14岁儿童死于交通事故，很多都与未正确使用或者根本未使用儿童安全座椅有关。目前，家长对儿童乘车安全整体上关注不足。在调查机构新华信的一项调查中，有接近一半(42.3%)的父母并没有在车上给孩子准备安全装置。

早在30多年前，欧美等国家已经立法规范强制使用儿童安全座椅。据了解，目前，世界上有96个国家和地区出台了强制使用儿童安全座椅的法律法规，其中美国、英国、瑞典等国家的使用率很快便超过了90%。上述地区立法后的儿童乘车伤害案例大幅下降。如今，国内部分地方政府已率先将强制使用儿童安全座椅纳入交通法规。

随着私家车在中国的普及，儿童安全乘车逐渐成为一个大家关注的问题；相信中国的家长们也会对于儿童安全乘车的意识会越来越强，将为中国家长提供值得信赖的儿童安全座椅；虽然标准出台较晚，但中国儿童汽车安全座椅市场潜力巨大，未来中国的儿童汽车安全座椅市场无可限量。

## 报告目录：

### 第一章儿童安全座椅概述11

#### 第一节概述11

##### 一、界定11

##### 二、分类11

#### 第二节发展历史20

##### 一、历程概况20

##### 二、发展阶段20

### 第二章2014-2017年世界儿童安全座椅行业发展现状分析22

#### 第一节2014-2017年世界儿童安全座椅发展概况22

##### 一、世界儿童安全座椅市场供需分析22

## 二、世界儿童安全座椅主要产品价格分析25

### 第二节2014-2017年世界主要国家儿童安全座椅行业发展情况分析26

#### 一、美国26

#### 二、日本30

#### 三、欧洲30

### 第三节2014-2017年世界儿童安全座椅行业发展趋势分析39

#### 一、多功能座椅39

#### 二、整体式增高座椅40

#### 三、全适龄安全座椅41

## 第三章2014-2017年中国儿童安全座椅行业发展环境分析42

### 第一节2014-2017年中国经济环境分析42

#### 一、全球经济形势分析42

#### 二、中国经济运行现状48

#### 三、宏观经济走势分析58

### 第二节2014-2017年中国儿童安全座椅行业发展政策环境分析60

#### 一、行业政策概况60

#### 二、重点行业标准61

### 第三节2014-2017年中国儿童安全座椅行业发展社会环境分析64

#### 一、居民消费水平分析64

#### 二、工业发展形势分析74

## 第四章2014-2017年中国儿童安全座椅行业运行形势分析78

### 第一节2014-2017年中国儿童安全座椅行业概况78

#### 一、儿童安全座椅发展现状78

#### 二、儿童安全座椅行业特点79

#### 三、中国儿童安全座椅生产技术分析80

### 第二节2014-2017年中国儿童安全座椅存在的问题81

#### 一、消费者存在认识误区81

#### 二、行业标准和法律缺位81

#### 三、市场发展混乱82

#### 四、宣传推广不力83

### 第三节市场营销存在问题分析83

一、目标群体没有针对性83

二、市场定位同质化83

三、国内市场拓展存在难度84

## 第五章2014-2017年中国儿童安全座椅行业市场动态分析85

### 第一节2014-2017年中国儿童安全座椅生产分析85

一、2014-2017年中国儿童安全座椅产能统计分析85

二、2014-2017年中国儿童安全座椅产量统计分析86

### 第二节2014-2017年中国儿童安全座椅市场规模分析87

一、中国儿童安全座椅行业产销存分析87

二、中国儿童安全座椅行业市场消费统计及需求分析91

三、中国儿童安全座椅区域市场规模分析93

### 第三节2014-2017年中国儿童安全座椅行业进出口情况分析97

一、进口97

二、出口99

### 第四节儿童安全座椅产品的品牌市场运营状况分析101

一、客户对儿童安全座椅品牌认知度调查101

二、客户对儿童安全座椅品牌美誉度调查102

三、客户对儿童安全座椅的品牌偏好调查103

四、客户对儿童安全座椅品牌的购买渠道104

五、儿童安全座椅使用状况调查105

六、客户的消费理念调研106

## 第六章2014-2017年中国儿童安全座椅行业市场竞争格局分析112

### 第一节2014-2017年中国儿童安全座椅市场竞争现状112

一、市场竞争格局112

二、企业技术发展受限114

三、技术法规研究现状114

### 第二节SWOT分析114

一、优势114

二、劣势115

三、机会115

四、威胁115

五、竞争战略选择116

第三节市场细分、目标市场的选择战略117

一、产品市场细分117

二、目标市场的选择和定位119

第四节2018-2024年中国儿童安全座椅市场营销战略分析120

一、市场竞争策略120

二、产品策略121

三、价格策略124

四、促销策略125

五、客户关系管理策略126

第七章国内儿童安全座椅行业优势企业分析129

第一节好孩子国际控股集团129

一、公司概况129

二、品牌发展历程129

三、总体规模与盈利状况131

四、盈利能力分析134

五、营运能力分析134

六、偿债能力分析135

七、成长性分析135

八、战略规划分析136

第二节隆成集团（控股）有限公司137

一、公司概况137

二、产品分析138

三、总体规模与盈利状况138

四、盈利能力分析141

五、营运能力分析141

六、偿债能力分析142

七、成长能力分析143

八、战略规划分析143

### 第三节星辉互动娱乐股份有限公司144

#### 一、公司概况144

#### 二、品牌发展历程145

#### 三、总体规模与盈利状况146

#### 四、盈利能力分析148

#### 五、营运能力分析149

#### 六、偿债能力分析150

#### 七、成长能力分析151

#### 八、战略规划分析152

### 第四节麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司152

#### 一、公司概况152

#### 二、品牌发展历程153

#### 三、公司竞争优势154

#### 四、战略规划分析155

### 第五节江苏百佳斯特汽车制品有限公司155

#### 一、公司概况155

#### 二、品牌发展历程156

#### 三、公司竞争优势156

#### 四、战略规划分析156

## 第八章2014-2017年中国儿童安全座椅相关产业链运行走势分析157

### 第一节2014-2017年中国儿童安全座椅上游市场调研157

#### 一、中国儿童安全座椅上游产量及分布157

#### 二、中国儿童安全座椅上游价格走势分析159

### 第二节2014-2017年中国儿童安全座椅上游深加工市场调研161

#### 一、儿童安全座椅上游深加工产能及影响分析161

#### 二、儿童安全座椅上游深加工技术要求163

#### 三、儿童安全座椅上游加工业的发展对策164

#### 四、儿童安全座椅上游市场的趋势预测165

#### 五、儿童安全座椅上游面临问题167

### 第三节2014-2017年中国人口消费特征分析167

第九章2018-2024年中国儿童安全座椅行业趋势预测分析分析172

第一节2018-2024年中国儿童安全座椅行业发展预测分析172

一、未来儿童安全座椅发展分析172

二、未来儿童安全座椅行业技术开发方向172

三、总体行业“十三五”发展趋势及预测177

第二节2018-2024年中国儿童安全座椅行业市场前景分析178

一、国内儿童安全座椅的趋势分析178

二、儿童安全座椅租赁市场发展潜力分析178

第十章2018-2024年中国儿童安全座椅行业投资机会与风险分析180

第一节2018-2024年儿童安全座椅行业投资机会分析180

一、规模的发展及投资需求分析180

二、总体经济效益判断181

三、与产业政策调整相关的投资机会分析182

第二节2018-2024年中国儿童安全座椅行业投资前景分析184

一、宏观经济风险184

二、市场竞争风险184

三、原材料压力风险分析185

四、外资进入现状及对未来市场的威胁185

五、外汇汇率变动风险186

图表目录：

图表1 儿童安全座椅按照儿童年龄和体重分类 12

图表2 0-15月婴儿用安全座椅 12

图表3 新生儿到4岁安全座椅 13

图表4 1-4岁儿童安全座椅 14

图表5 1-12岁儿童安全座椅 15

图表6 3-12岁儿童安全座椅 16

图表7 反向式安全座椅 17

图表8 正向式儿童安全座椅 18

图表9 增高垫 19

图表10 2017年世界儿童安全座椅品牌排名 22



|       |                                |    |
|-------|--------------------------------|----|
| 图表 11 | 世界儿童安全座椅品牌市场份额图                | 24 |
| 图表 12 | 中国儿童安全座椅品牌市场份额图                | 24 |
| 图表 13 | 世界主要安全座椅品牌价格                   | 25 |
| 图表 14 | 中国大陆地区进口儿童安全座椅销售的召回产品信息        | 29 |
| 图表 15 | 国外儿童安全座椅强制法规                   | 31 |
| 图表 16 | 欧洲其他安全认证                       | 34 |
| 图表 17 | 2011-2017年七国集团GDP增长率           | 42 |
| 图表 18 | 2011-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 | 43 |
| 图表 19 | 2017年全球及主要经济体制造业和服务业PMI        | 45 |
| 图表 20 | 2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 | 46 |
| 图表 21 | 2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）     | 49 |
| 图表 22 | 2014-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）    | 50 |
| 图表 23 | 2014-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） | 51 |
| 图表 24 | 2014-2017年房地产开发投资增速（累计同比）      | 52 |
| 图表 25 | 2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）     | 53 |
| 图表 26 | 2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）    | 55 |
| 图表 27 | 2013-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） | 56 |
| 图表 28 | 2013-2017年房地产开发投资名义增速（累计同比）    | 57 |
| 图表 29 | 2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  | 65 |
| 图表 30 | 2012-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度     | 65 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271QVO7.html>